



© Helge Bauer

STANDORTANALYSE und -AUSWAHL

IFA

Institut für
Fabrikanlagen und Logistik

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Standortwahl eines Unternehmens hat langfristigen Einfluss auf dessen Geschäftserfolg. Somit ist der erste und wichtigste Schritt in der Planung einer neuen Fabrik die Festlegung des über mehrere Jahrzehnte geeigneten Standortes. Hierbei gilt es, objektiv die Vor- und Nachteile einschließlich der Risiken abzuwägen.

Durch eine strukturierte Analyse identifizieren wir die für Sie relevanten Standortkriterien und unterstützen Sie bei der Auswahl des wirtschaftlich optimalen Standortes für Ihre Fabrik.

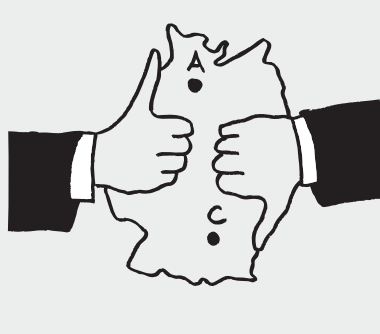
UNSERE VORGEHENSWEISE

- 1 Standortidentifikation und -beschreibung: Durch die Identifikation und Beschreibung in Frage kommender Standorte wird die Grundlage für die anschließende Bewertung und Auswahl geschaffen.
- 2 Definition und Bewertungskriterien: Durch Formulierung der Erwartungshaltungen an den Standort werden geeignete Bewertungskriterien ausgewählt und priorisiert.
- 3 Standortbewertung und -auswahl: Mithilfe einer Nutzwertanalyse werden in einem Workshop alle Standortalternativen bewertet, Vor- und Nachteile diskutiert und der beste Standort ausgewählt.

Standortidentifikation
und -beschreibung



Definition und
Bewertungskriterien



Standortbewertung
und -auswahl



IHR NUTZEN

- > Methodengeschütztes Vorgehen
- > Bewertung von Standortalternativen
- > Berücksichtigung relevanter Standortfaktoren
- > Auswahl des passenden Standortes

Institut für Fabrikanlagen
und Logistik (IFA)
Prof. Dr.-Ing. habil. Peter Nyhuis
An der Universität 2
30823 Garbsen

Ihr Ansprechpartner:
Fachgruppe Fabrikplanung

Tel.: 0511 762-2440
fap@ifa.uni-hannover.de

www.ifa.uni-hannover.de



Produktionstechnisches
Zentrum Hannover

Leibniz
Universität
Hannover