Einführung von Shopfloormanagement

IFA
Institut für
Fabrikanlagen und Logistik

DIE HERAUSFORDERUNG

Auf dem Weg hin zu einem nachhaltigen Erfolg ist es für Unternehmen unumgänglich, einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess zu installieren. In diesem Kontext ist die Grundvoraussetzung für ein konsequentes Streben nach Exzellenz die Aufgeschlossenheit aller Mitarbeiter für tägliche Verbesserungen. Hierbei nehmen die Führungskräfte immer wieder eine Schlüsselposition im Unternehmen ein. Führungskräfte sollten als Vorbilder agieren, Veränderungen aus der Belegschaft heraus initiieren, dauerhaft verankern und den erreichten Zustand mittels Standards manifestieren.

Shopfloor Management stellt hierbei ein geeignetes Werkzeug dar. Es ergänzt die Erfolge eines ganzheitlichen Produktionssystems durch eine aktive Führung vor Ort. Führungskräfte werden wieder näher an das Tagesgeschäft herangebracht, um so die Führungskultur über alle Hierarchieebenen hinweg zu verändern. Außerdem ermöglicht das Shopfloor Management jederzeit den Zustand der Produktion aufzuzeigen sowie Abweichungen vom Soll-Zustand sichtbar zu machen. So werden Probleme sofort erkannt, können nachaltig gelöst und in Zunkuft vermieden werden.

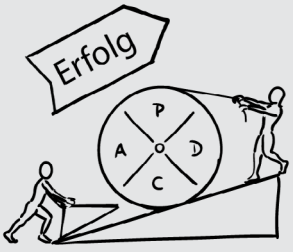
UNSERE VORGEHENSWEISE

1. Potentialanalyse und Konzeption: Identifikation und Bewertung vorliegender Potentiale sowie Festlegung eines geeigneten Konzepts, um am Ort der Wertschöpfung zu führen, Abweichungen auf Arbeitsplatzebene zu erkennen und Probleme nachhaltig zu lösen und zu vermeiden.
2. Sensibilisierung und Qualifizierung: Gezielte Qualifikation der Führungskräfte und Mitarbeiter gemäß des ausgewählten Shopfloorkonzepts zur nachhaltigen Schaffung von Akzeptanz.
3. Implementierung und Umsetzungsbegleitung: Einführung und temporäre Begleitung des Konzepts zur Sicherstellung eines gelebten Shopfloor Managements.

Potentialanalyse und Konzeption

Sensibilisierung und Qualifikation

Implementierung und Umsetzungsbegleitung



IHR NUTZEN

- Kontinuierliche Potenzialhebung auf der Wertschöpfungsebene
- Einbindung und Förderung der wissenstragenden Mitarbeiter
- Zielgerichtetes Shopfloor Management durch Regelkommunikation und Kennzahlen
- Effiziente und akzeptierte Lösungsfindungs- und Entscheidungsprozesse

Institut für Fabrikanlagen
und Logistik (IFA)
Prof. Dr.-Ing. habil. Peter Nyhuis
An der Universität 2
30823 Garbsen

Ihr Ansprechpartner:
Dr.-Ing. Vivian Kuprat

Tel.: 0511 762 18185
kuprat@ifa.uni-hannover.de

www.ifa.uni-hannover.de

IFA-Lernfabrik:
www.ifa-lernfabrik.de

Produktionstechnisches Zentrum Hannover

Leibniz Universität Hannover