



Institut für
Fabrikanlagen und Logistik

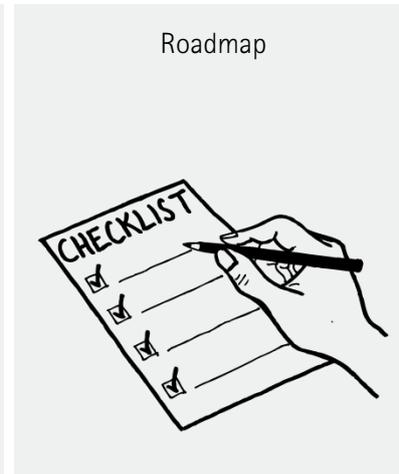
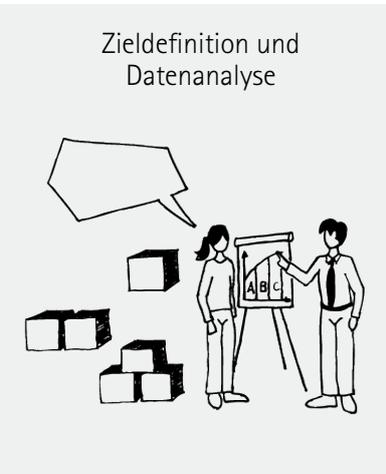
DIE HERAUSFORDERUNG

Die Ausrichtung der eigenen Produktion auf die übergeordneten Unternehmensziele stellt eine kontinuierliche und umfangreiche Aufgabe dar. Welche Unternehmensziele es dabei zu verfolgen gilt, ist von zahlreichen individuellen Restriktionen und Entscheidungen abhängig. Durch eine systematische Betrachtung der Unternehmenszahlen und Produkte sowie die Ableitung potenzieller Entwicklungsszenarien kann eine zukunftsorientierte Strategie erstellt werden.

Gemeinsam mit Ihnen leiten wir eine zukunftsfähige Roadmap mit Meilensteinen ab, wie Ihre Produktion ergebnisorientiert an die entwickelte Strategie für die Zukunft angepasst werden kann.

UNSERE VORGEHENSWEISE

- 1 Zieldefinition und Datenanalyse: Wir identifizieren zusammen mit Ihnen strategische Unternehmens- und Fabrikziele und werten alle relevanten Daten für die weitere Betrachtung aus.
- 2 Strategieentwicklung: In gemeinsamen Workshops erstellen wir ein individuelles Stärken- und Schwächenprofil Ihres Unternehmens und leiten daraus eine zukunftsrobuste Strategie ab.
- 3 Roadmap: Basierend auf der neuen Strategie entwickeln wir eine detaillierte Roadmap, welche Sie durch Meilensteine und konkrete Handlungsmaßnahmen bei der konsequenten Umsetzung Ihrer Strategie unterstützt.



Institut für Fabrikanlagen und Logistik (IFA)
Prof. Dr.-Ing. habil. Peter Nyhuis
An der Universität 2
30823 Garbsen

Ihr Ansprechpartner:
Fachgruppe Fabrikplanung

Tel.: 0511 762-2440
fap@ifa.uni-hannover.de

www.ifa.uni-hannover.de



IHR NUTZEN

- > Stärken und Schwächen Ihrer Produktion sowie Ihres Produktportfolios
- > Zukunftsorientierte Strategie und Roadmap
- > Definierte Unternehmens- und Fabrikziele
- > Konkrete Handlungsmaßnahmen und definierte Meilensteine

